

第3節 一日あたりの活動時間

乳幼児の一日の生活をみると、外遊びやおもちゃ遊び、メディアを使った遊びなど、さまざまな活動をしている。子どもの年齢があがるほど家庭でのゲーム機の使用時間は長くなる一方、スマートフォンやタブレット端末の使用時間は年齢による差がほとんどみられない。

●乳幼児は一日のなかでさまざまな活動をしている。メディアはテレビ、ビデオ・DVD以外の活用は少ない

図1-3-1は、乳幼児（0～6歳）の平日の活動時間を11項目でみたものである。平日に1時間以上取り組んでいる活動を多い順にみてみよう。「おもちゃで遊ぶ」85.0%、「テレビ番組」75.7%、「外で遊んだり、お散歩したりする」73.1%、「ビデオ・DVD」30.2%、「絵本や本、図鑑を読む」24.2%の順となっており、さまざまな活動を行っている様子がみられる。

「テレビ番組」の視聴時間は、「30分以下」から「3時間以上」まで2～3割で分布しており、家庭でばらつきがみられる。もっとも多いのは「2時間くらい」で28.5%、2時間以上は約5割である。テレビを視聴する時間は、家庭によってかなり差があると思われる。「ビデオ・DVD」では、「30分以下」がもっとも多く、37.8%である。ついで「0分」が多く29.7%となっている。

「テレビ番組」「ビデオ・DVD」以外のメディアについては、いずれも「0分」がもっとも多く、ついで「30分以下」が多い。タブレット端末は、8割が使用しておらず、約1割が「30分以下」である。スマートフォンでは「0分」が約6割を占め、「30分以下」が約3割となっている。ゲーム機では、据え置き型・携帯型ともに「0分」が約9割、「30分以下」が1割以下である。

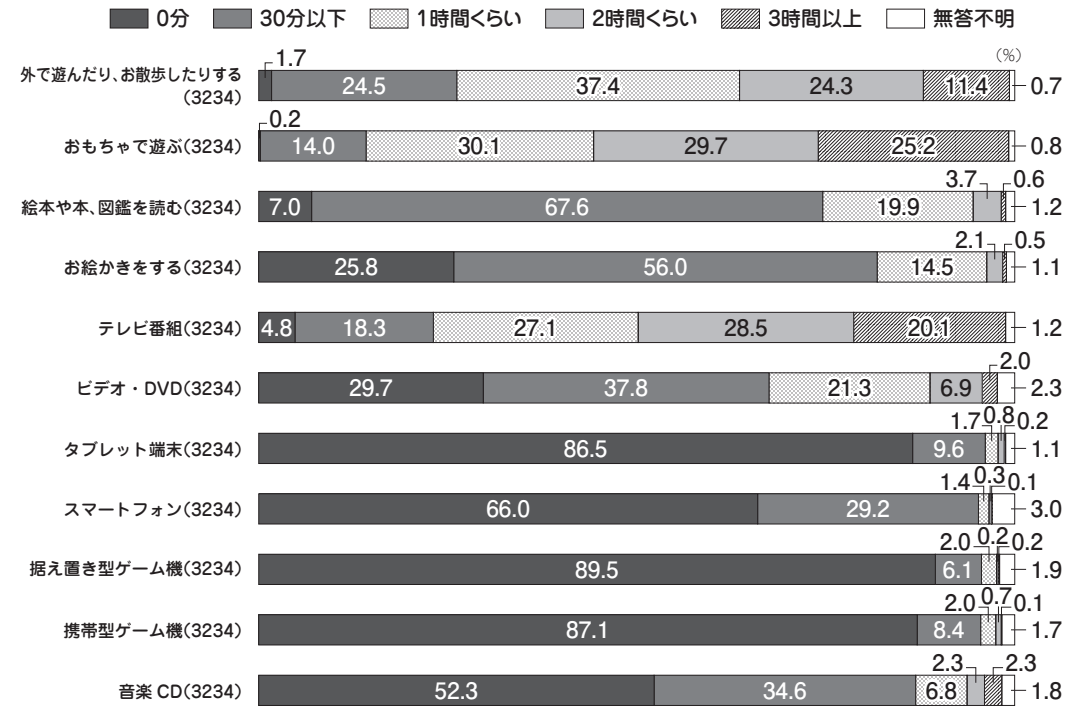
●年齢があがると「ビデオ・DVD」の視聴時間や「絵本や本、図鑑を読む」時間が短くなる

それぞれの活動時間は乳幼児の年齢により異なると思われるため、子どもの年齢別にみてみよう。ここでは2歳児と6歳児をとりあげている。

2歳児（図1-3-2）の場合、平日に1時間以上取り組んでいる活動を多い順にみると、「おもちゃで遊ぶ」92.4%、「テレビ番組」82.3%、「外で遊んだり、お散歩したりする」81.2%、「ビデオ・DVD」43.6%、「絵本や本、図鑑を読む」32.1%である。2歳児は、幼児のなかでも「テレビ番組」や「ビデオ・DVD」の視聴時間が長い傾向があるため（第3・4回幼児の生活アンケート）、より詳しくみてみよう。

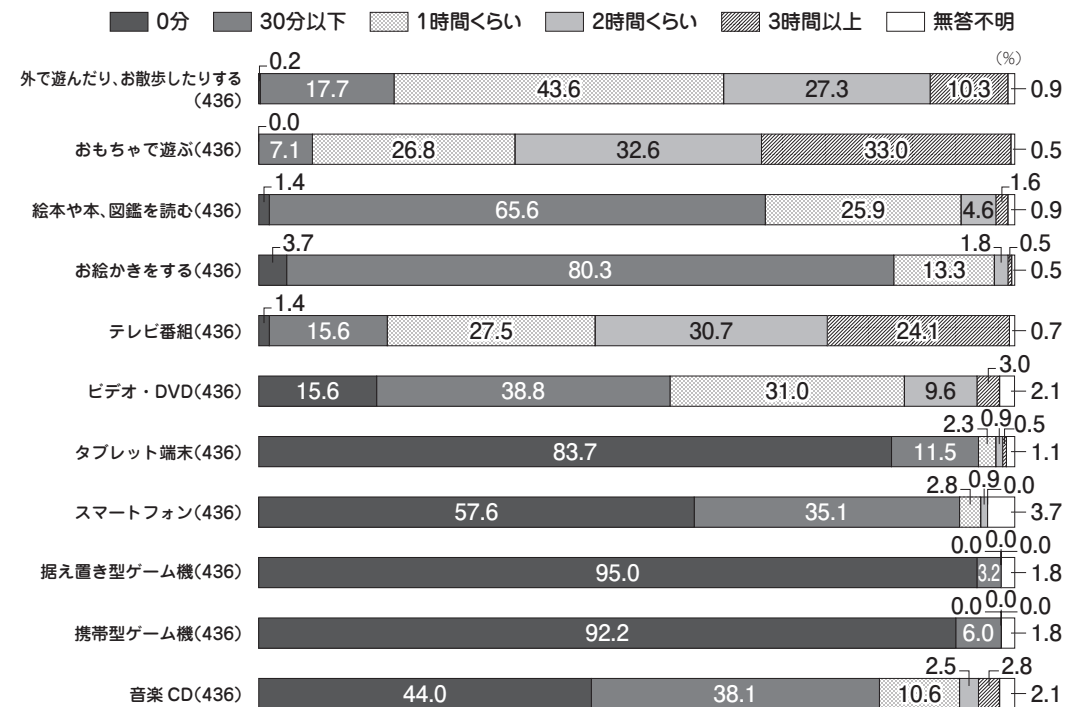
それぞれの視聴時間をみると、「テレビ番組」では「2時間くらい」がもっとも多く30.7%、ついで「1時間くらい」27.5%であり、合計して6割弱を占める。「ビデオ・DVD」では「30分以下」38.8%、「1時間くらい」31.0%で、約7割を占めている。また、タブレット端末は、8割が使用しておらず、「30分以下」が約1割である。スマートフォンの使用は「0分」57.6%、「30分以下」35.1%となっている。ゲーム機（据え置き型、携帯型）は2歳児にはほとんど使われていない。

図1-3-1 平日活動時間（0～6歳）



注1) ()内はサンプル数。「0分」には「家がない」を含む。
 注2) 「外で遊んだり、お散歩したりする」「おもちゃで遊ぶ」「絵本や本、図鑑を読む」「お絵かきをする」は、園での活動を含める。「テレビ番組」「ビデオ・DVD」「タブレット端末」「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」「音楽CD」は家庭での活動を聞いている。

図1-3-2 平日活動時間（2歳児）



注1) ()内はサンプル数。「0分」には「家がない」を含む。
 注2) 「外で遊んだり、お散歩したりする」「おもちゃで遊ぶ」「絵本や本、図鑑を読む」「お絵かきをする」は、園での活動を含める。「テレビ番組」「ビデオ・DVD」「タブレット端末」「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」「音楽CD」は家庭での活動を聞いている。

6歳児（図1-3-3）の場合、平日に1時間以上取り組んでいる活動を多い順にみると、「テレビ番組」85.6%、「外で遊んだり、お散歩したりする」84.6%、「おもちゃで遊ぶ」69.7%、「ビデオ・DVD」29.4%、「お絵かきをする」28.2%である。2歳児と比べると、「ビデオ・DVD」の視聴、「おもちゃで遊ぶ」や「絵本や本、図鑑を読む」時間が短くなり、「お絵かきをする」と「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」の時間が長くなっている。ゲーム機では、1時間以上の割合が据え置き型で8.2%、携帯型で11.2%と1割前後を占めている。タブレット端末は「30分以下」が1割、スマートフォンは、「30分以下」が3割を占めている。

●子どもの年齢が大きくなるほどビデオ・DVDの視聴割合は減少し、携帯型ゲーム機の使用割合は増加する

メディアを所有する家庭に限定して、「テレビ番組」「ビデオ・DVD」「携帯型ゲーム機」「スマートフォン」を取りあげ、平日の使用（視聴）時間について、年齢別にみてみよう。

テレビ番組（図1-3-4）の視聴時間は、1～6歳を通してもっとも多い時間が「2時間くらい」で、1歳を除いて3割台である。0歳児を除くいずれの年齢でも、一日2時間以内の視聴が7～8割を占めている。3歳は視聴時間がもっとも長く、一日3時間以上の

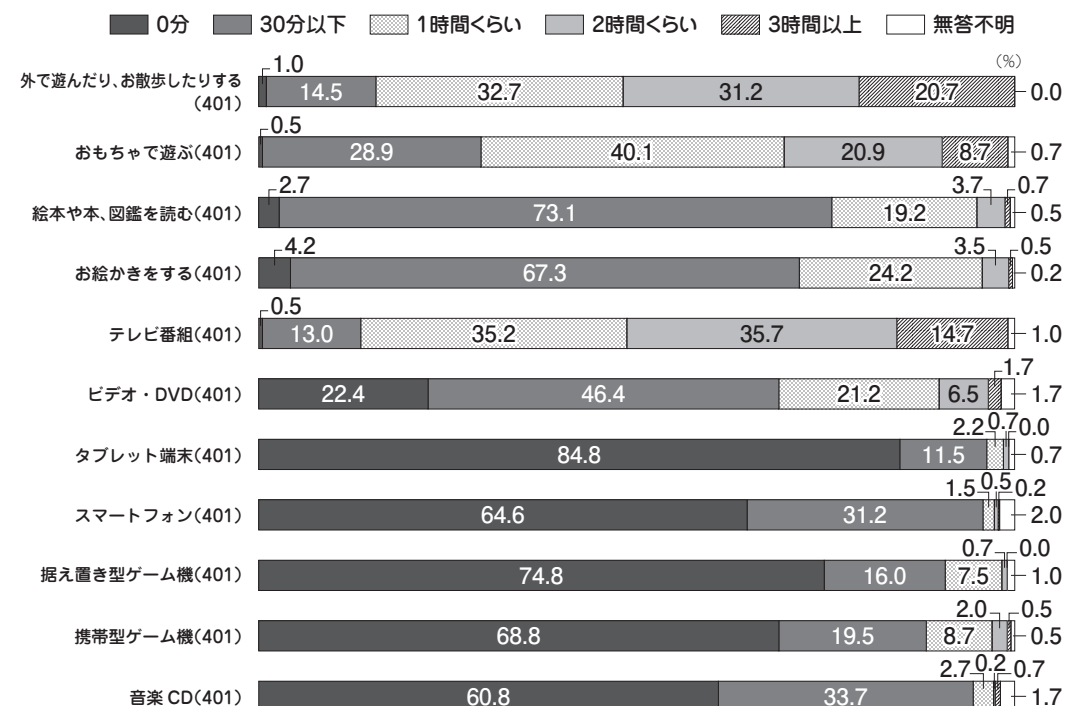
視聴が27.9%で約3人に1人の割合となっている。0歳は、20.0%が「0分」と回答している一方で、1時間以上の視聴が4割弱を占めている。

ビデオ・DVD（図1-3-5）では、2・3歳の視聴時間が長く、年齢があがるほど減少する傾向である。2・3歳では「1時間くらい」がもっとも多く3割である。4～6歳では「30分くらい」がもっとも多く2～3割を占める。0歳では「0分」が7割以上を占めており、30分以上の視聴が1割程度であることからビデオ・DVDを視聴する0歳児は少ないことがわかる。1歳では、「0分」が約3割を占める一方で、1時間以上の視聴は24.1%あり、二極化の傾向がみられる。

携帯型ゲーム機（図1-3-6）は、0～3歳では「0分」が8割以上を占めており、ほとんど使われていない。4歳以降になると徐々に使用割合が増え、6歳では64.8%が携帯型ゲーム機を使用している。そのうち1時間以上使用している6歳は23.7%で約5人に1人の割合である。

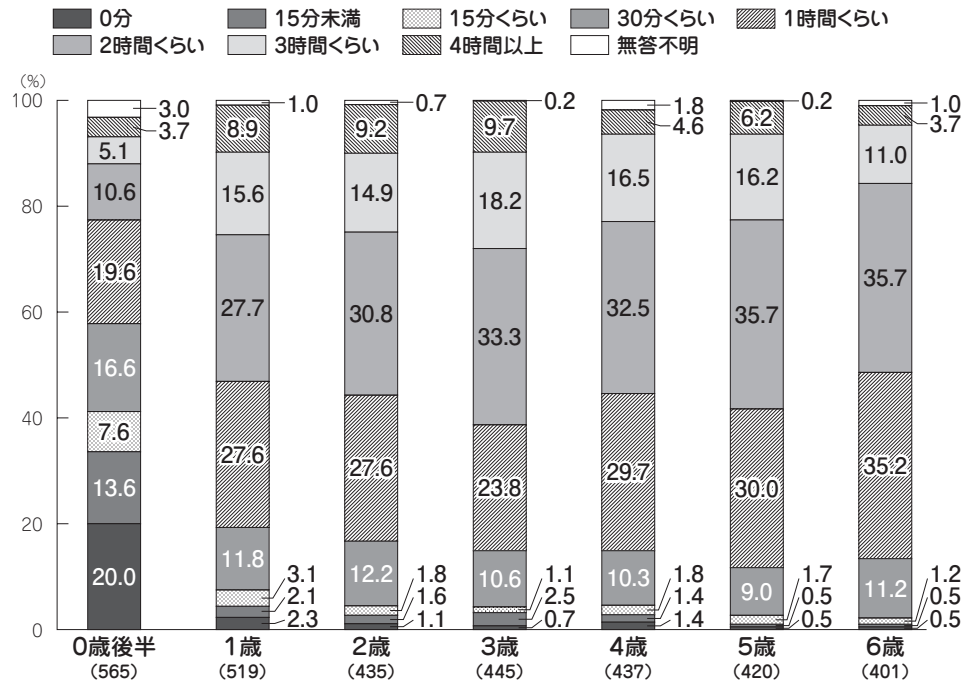
スマートフォン（図1-3-7）は、1～6歳で「0分」と回答した割合はいずれも約半数である。もっとも多い使用時間は、「15分未満」であり、2～3割となっている。0歳は8割が「0分」と回答しており、「15分以下（「15分未満」+「15分くらい）」が約1割となっている。

図1-3-3 平日活動時間（6歳児）



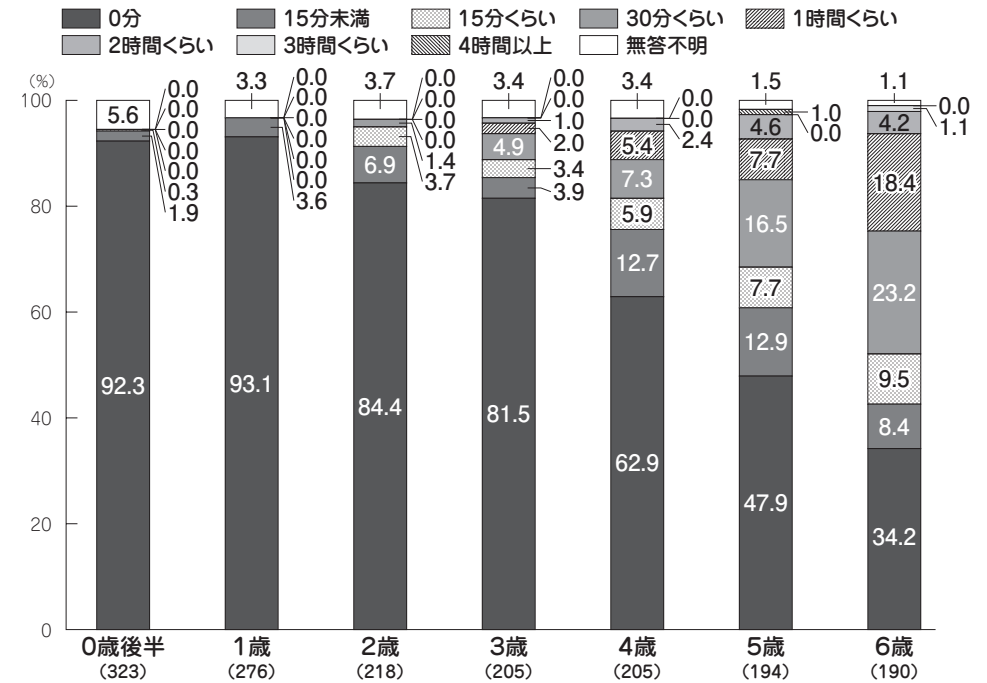
注1) ()内はサンプル数。「0分」には「家がない」を含む。
 注2) 「外で遊んだり、お散歩したりする」「おもちゃで遊ぶ」「絵本や本、図鑑を読む」「お絵かきをする」は、園での活動を含める。「テレビ番組」「ビデオ・DVD」「タブレット端末」「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」「音楽CD」は家庭での活動を聞いている。

図1-3-4 家庭でテレビ所有の場合の子どもの1日の使用時間



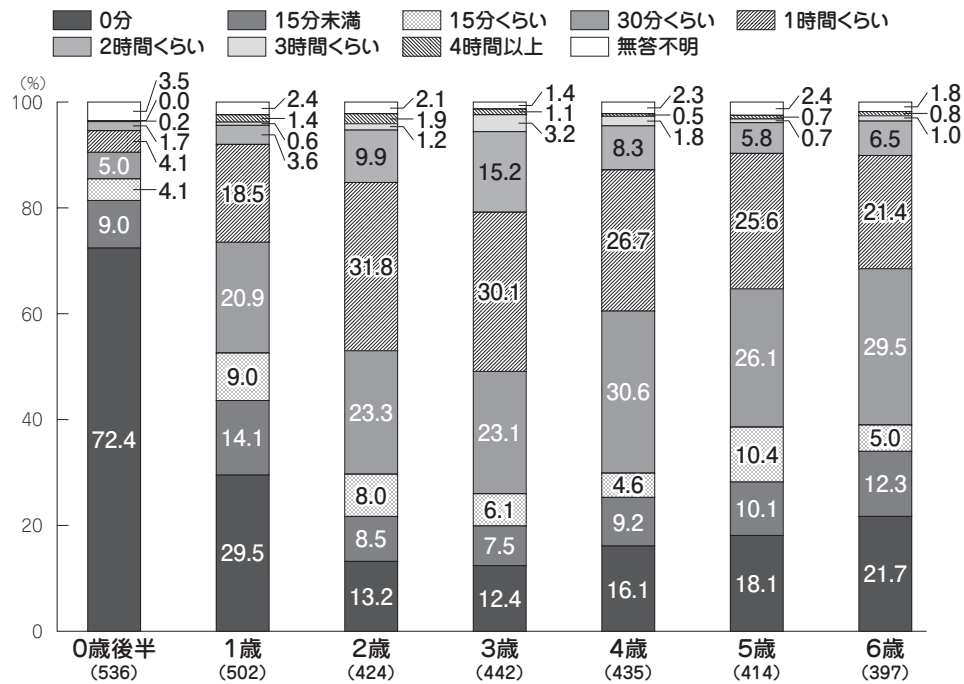
注) ()内はサンプル数。「家がない」を除く。

図1-3-6 家庭で携帯型ゲーム機所有の場合の子どもの1日の使用時間



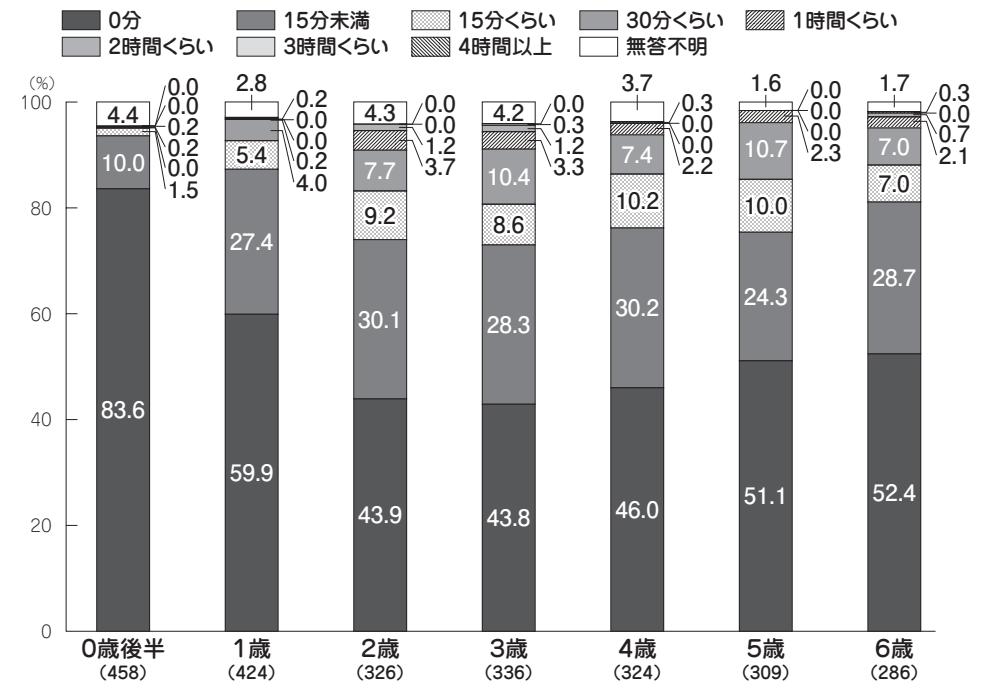
注) ()内はサンプル数。「家がない」を除く。

図1-3-5 家庭でビデオ・DVD所有の場合の子どもの1日の使用時間



注) ()内はサンプル数。「家がない」を除く。

図1-3-7 家庭(父親か母親か子ども)がスマートフォン所有の場合の子どもの1日の使用時間



注) ()内はサンプル数。「家がない」を除く。