

第 1 章

乳幼児の メディア利用の実態



田村 徳子 (1～2節・5～8節)

高岡 純子 (3～4節)



第1節

家庭のメディア所有状況

乳幼児のいる家庭のメディア所有状況は、母親のスマートフォン所有率が60.5%、家庭でのタブレット端末の所有率が29.3%だった。子どもの年齢が小さくなるほど、家庭でのスマートフォンとゲーム機の所有率が高い傾向にあった。子ども専用のモバイルメディアは子どもが4歳以降で携帯型ゲーム機が増えていた。

●乳幼児の母親のスマートフォン所有率は60.5%

乳幼児のいる家庭に、メディアはどのくらい浸透しているのだろうか。家庭での所有の有無をたずねた。なお、スマートフォンと携帯電話は、母親と父親それぞれについての所有の有無をたずねた。

結果をみると(表1-1-1)、「テレビ」は99.6%、「ビデオ・DVD」は97.4%、「パソコン」は94.7%と、多くの家庭で所有していた。ゲーム機についても聞いている。「据え置き型ゲーム機」は47.6%、「携帯型ゲーム機」は49.8%と、ともに約5割の家庭で所有していた。

モバイルメディアは、「スマートフォン(母親)」が60.5%、「スマートフォン(父親)」が63.6%であり、「携帯電話(母親)」が43.3%、「携帯電話(父親)」が44.5%と、父母ともにほぼ同じ比率であり、スマートフォンは約6割、携帯電話は約4割が所有していた。

なお、「タブレット端末」は29.3%と3割弱であり、ほかのメディアに比べて所有率は低かった。ただし、今回の調査は東京・神奈川・千葉・埼玉で実施し、回答者の平均年齢が30代後半であるため、とくにスマートフォンやタブレット端末の所有率が、「平成24年通信利用動向調査」(総務省、2013)の結果と比べてやや高い数値となっていることに留意が必要である。

家庭でのネットワーク環境はどうか。9割

以上の家庭でネットワーク環境があり、複数回答で「有線LAN」は37.6%、「無線LAN」は61.0%、「その他」は1.4%だった(表1-1-2)。

●子どもの年齢が小さくなるほど、スマートフォンとゲーム機を所有

乳幼児のいる家庭にあるメディアを子どもの年齢別にみると、図1-1-1のようになった。「テレビ」「ビデオ・DVD」「パソコン」は、子どもがいずれの年齢でも9割を超えており、多くの家庭で所有していた。子どもの年齢が大きくなるほどもっているのが「携帯電話」であり、子どもの年齢が小さくなるほどもっている傾向があるのが「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」「携帯型ゲーム機」だった。

「スマートフォン」の場合、0歳後半69.9%、1歳63.9%、2歳59.2%、3歳57.8%、4歳58.7%、5歳57.2%、6歳52.1%と推移し、「据え置き型ゲーム機」では0歳後半58.7%、1歳51.2%、2歳47.2%、3歳46.2%、4歳40.9%、5歳43.2%、6歳41.4%と推移した。子どもの年齢が小さくなるほど、テレビ、ビデオ・DVD、パソコンに加えて、スマートフォンやゲーム機が子どもの身近にある状態といえよう。

「タブレット端末」は、子どもがいずれの年齢でもおよそ3割と差はみられず、現段階では所有していない家庭のほうが多数である。

表1-1-1 家庭でのメディア所有率 (%)

	全体 (3234)
テレビ	99.6
ビデオ・DVD	97.4
パソコン	94.7
タブレット端末	29.3
スマートフォン(母親)	60.5
スマートフォン(父親)	63.6
携帯電話(母親)	43.3
携帯電話(父親)	44.5
据え置き型ゲーム機	47.6
携帯型ゲーム機	49.8

注1) 複数回答。

注2) ()内はサンプル数。

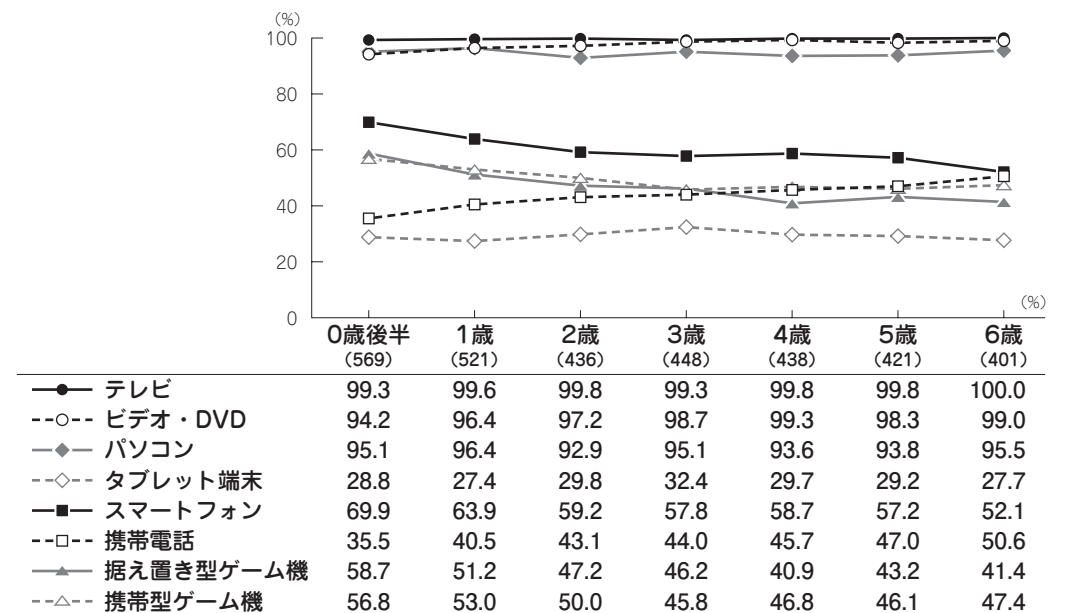
表1-1-2 家庭でのネットワーク環境 (%)

	全体 (3234)
有線LAN	37.6
無線LAN	61.0
その他	1.4
わからない	5.3
ない	3.8

注1) 複数回答。

注2) ()内はサンプル数。

図1-1-1 家庭でのメディア所有率(子どもの年齢別)



注1) 「スマートフォン」「携帯電話」は母親の所有率の数値。

注2) ()内はサンプル数。

表1-1-3 家庭でのメディア所有率(母親の年齢別)

	29歳以下 (349)	30-34歳 (915)	35-39歳 (1114)	40歳以上 (564)
テレビ	99.1	99.8	99.7	99.5
ビデオ・DVD	94.0	97.0	98.0	98.6
パソコン	86.2	95.4	96.5	95.4
タブレット端末	24.6	31.3	29.5	27.7
スマートフォン(母親)	80.2	67.4	58.7	47.2
スマートフォン(父親)	73.6	70.1	63.5	50.5
携帯電話(母親)	26.1	36.0	44.9	56.4
携帯電話(父親)	28.9	38.5	46.4	57.6
据え置き型ゲーム機	61.0	57.4	43.3	36.5
携帯型ゲーム機	58.7	58.8	46.0	39.2

注1) 網かけは、母親の年代による最高値と最低値が10ポイント以上差があるもの。

注2) ()内はサンプル数。

●母親の年齢が下がるほど、スマートフォンを所有。ゲーム機の所有率は34歳以下と35歳以上で差

乳幼児のいる家庭でのメディア所有率を母親の年齢別にみたのが、表1-1-3である。母親の年代による最高値と最低値が10ポイント以上差のあるものに注目したい。母親の年齢があがるほど持っているのが「携帯電話」であり、母親の年齢が下がるほど持っているのが「スマートフォン」「据え置き型ゲーム機」だった。

「携帯電話（母親）」は29歳以下26.1%、30～34歳36.0%、35～39歳44.9%、40歳以上56.4%であり、「スマートフォン（母親）」は、29歳以下80.2%、30～34歳67.4%、35～39歳58.7%、40歳以上47.2%だった。表には示していないが、両方とも使っている人はいずれの年代でも3～7%であることも考えると、モバイルメディアは母親の年齢が下がるほど、携帯電話からスマートフォンに移行していることがうかがえる。

また、ゲーム機をみると「据え置き型ゲーム機」は29歳以下61.0%、30～34歳57.4%、35～39歳43.3%、40歳以上36.5%、「携帯型ゲーム機」は29歳以下58.7%、30～34歳58.8%、35～39歳46.0%、40歳以上39.2%と、ともに34歳以下と35歳以上で所有率に差がみられた。

さらに、乳幼児のいる家庭にあるメディアを子どもの年齢区分別・就園状況別にみると（表1-1-4）、「スマートフォン（母親）」に就園状況別で10ポイント以上差がみられた。子どもが1～3歳で未就園57.4%＜保育園70.3%、4～6歳で幼稚園52.2%＜保育園65.8%と、保育園に通う子どもの母親のスマートフォン所有率が高い特徴がみられた。

●子ども専用の携帯型ゲーム機の所有率は、子どもが4歳で1割、5歳で2割弱、6歳で3割弱

乳幼児のいる家庭に、子ども専用のモバイルメディアはどのくらいあるだろうか。子ども専用のモバイルメディア所有率を子どもの年齢別にみたのが表1-1-5である。「タブレット端末」「スマートフォン」「携帯電話」は、いずれの年齢でも「子ども専用はない」が9割以上である。

一方、「携帯型ゲーム機」は、「子ども用に購入」と「親のおさがり」を合計すると、4歳10.1%、5歳18.3%、6歳29.7%と4歳以降で子ども専用が増えていく。そのうち「親のおさがり」は4～6歳で1割前後であり、「子ども用に購入」が子どもの年齢とともに増加している（図1-1-2）。

●乳幼児のいる家庭では、双方向・動画・自分の好みに合わせて楽しめるメディアを所有する傾向に移行

スマートフォンやゲーム機は、双方向的なコミュニケーションや動画がより手軽に自分の好みに合わせて楽しめるメディアである。今回の調査から、母親の年齢が下がるほど、スマートフォンやゲーム機をもっており、双方向性・動画・自分の好みに合わせて楽しめるという特徴をもつメディアを所有している傾向がみられた。

また、子ども専用のメディアとしては、现阶段では携帯型ゲーム機のみを所有している傾向がみられたが、今後、「タブレット端末」や「スマートフォン」の普及にとともに、「親のおさがり」や「子ども用に購入」が増えるかどうか注目する必要があるだろう。

表1-1-4 家庭でのメディア所有率（子どもの年齢区分別・就園状況別）

	1-3歳		4-6歳	
	未就園 (932)	保育園 (370)	幼稚園 (866)	保育園 (342)
テレビ	99.6	99.5	99.9	99.7
ビデオ・DVD	97.5	97.6	98.7	99.1
パソコン	95.3	95.1	95.0	92.1
タブレット端末	28.9	30.5	28.3	31.0
スマートフォン(母親)	57.4	70.3	52.2	65.8
スマートフォン(父親)	65.3	64.1	58.4	62.3
携帯電話(母親)	44.6	35.7	50.6	40.4
携帯電話(父親)	43.1	40.0	50.9	41.5
据え置き型ゲーム機	50.2	44.9	42.3	39.8
携帯型ゲーム機	51.1	46.5	46.5	46.2

注1) 網かけは、就園状況別で10ポイント以上差があるもの。

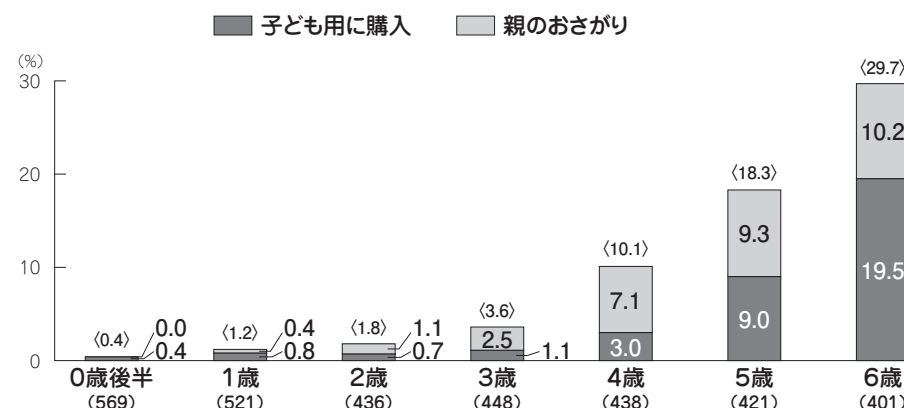
注2) ()内はサンプル数。

表1-1-5 子ども専用のモバイルメディア所有率（子どもの年齢別）

		0歳後半	1歳	2歳	3歳	4歳	5歳	6歳
		(569)	(521)	(436)	(448)	(438)	(421)	(401)
タブレット端末	子ども用に購入	0.5	0.4	1.4	1.1	1.6	1.0	0.7
	親のおさがり	0.0	0.4	0.5	1.8	2.1	0.7	0.7
	子ども専用はない	97.7	96.5	96.1	93.8	91.6	92.9	92.3
	無答不明	1.8	2.7	2.1	3.3	4.8	5.5	6.2
スマートフォン	子ども用に購入	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2
	親のおさがり	0.5	0.6	1.6	1.8	1.1	1.0	1.5
	子ども専用はない	97.9	96.9	96.6	95.3	94.5	94.5	93.0
	無答不明	1.6	2.5	1.8	2.9	4.3	4.3	5.2
携帯電話	子ども用に購入	0.2	0.4	0.2	1.1	1.8	1.9	3.7
	親のおさがり	0.2	3.3	5.0	2.2	2.3	1.0	1.0
	子ども専用はない	98.2	94.4	92.4	94.2	91.8	92.9	90.0
	無答不明	1.4	1.9	2.3	2.5	4.1	4.3	5.2
携帯型ゲーム機	子ども用に購入	0.4	0.8	0.7	1.1	3.0	9.0	19.5
	親のおさがり	0.0	0.4	1.1	2.5	7.1	9.3	10.2
	子ども専用はない	98.1	96.5	96.1	94.0	85.8	79.3	67.8
	無答不明	1.6	2.3	2.1	2.5	4.1	2.4	2.5

注) ()内はサンプル数。

図1-1-2 子ども専用の携帯型ゲーム機所有率（子どもの年齢別）



注1) ()は「子ども用に購入」と「親のおさがり」の合計値。

注2) ()内はサンプル数。